

Consignación

Esta sección permite gestionar de manera automatizada las entradas y salidas de inventario consignado asociado a los clientes registrados con el convenio "**A consignación**" en el CRM. Su objetivo es garantizar un control preciso y dinámico del inventario consignado, adaptándose a las estructuras centralizadas o descentralizadas de los clientes.

- Procesos clave en Almacenes y movimientos de Inventario en Consignación
- Guía de Configuración de almacenes A Consignación

Procesos clave en Almacenes y movimientos de Inventario en Consignación

Cadena de Suministro > Inventario> **Consignación**

Esta sección funciona de manera similar a la sección de Almacenes y cuenta con automatizaciones y funcionalidades clave para la gestión eficiente de **Almacenes A Consignación**, entre estas están:

- **Gestión de Almacenes A Consignación:**
 - **Centralización vs. descentralización:**
 - Para clientes con múltiples sucursales, permite configurar un almacén centralizado o un almacén independiente para cada sucursal.
 - Creación y asociación automática de un almacén a consignación por cliente registrado en el CRM> Clientes
- **Automatización de movimientos:**
 - **Entradas al Almacén A Consignación:** Generadas automáticamente desde los **movimientos de salida** del almacén de la Empresa principal o sucursal, basados en las **notas de entrega** que confirman la entrega de productos al cliente.
 - **Salidas del Almacén A Consignación:** Registradas a partir de los **cortes de venta** indicados por el cliente al momento de emitir una **factura**. Los productos y cantidades facturadas generan un movimiento correspondiente en el inventario a consignación del cliente.
- **Ajustes de inventario:**
 - Permite realizar ajustes detallados en el inventario consignado mediante el uso de las mismas guías y funcionalidades definidas para los ajustes de inventario del módulo general.
- **Sincronización con otros módulos:**
 - Integración automática con el módulo de **Facturación**, garantizando que los movimientos consignados sean precisos y se actualicen de forma dinámica.
- **Consulta y trazabilidad:**

- Visualización detallada de los movimientos a consignación, con filtros avanzados que incluyen:
 - Cliente
 - Almacén
 - Lote
 - Motivo
 - Clasificación, categoría y subcategoría del producto
 - Tipo de movimiento (entrada o salida).
- Exportación de movimientos a un archivo Excel, ideal para gestionar grandes volúmenes de datos.
- **Reportes personalizados:**
 - Generación de reportes sobre el comportamiento del inventario consignado, optimizando el control y monitoreo para cada cliente.

Recomendaciones para un uso eficiente:

1. Configura correctamente la lógica centralizada o descentralizada de los almacenes según las características del cliente y sus sucursales.
2. Verifica que los convenios "A consignación" estén registrados adecuadamente en el CRM para asociar almacenes de forma automática.
3. Realiza auditorías periódicas en los movimientos generados automáticamente para asegurar que las entregas y facturaciones coincidan con los registros del inventario consignado.
4. Aprovecha las funciones de exportación y filtros avanzados para analizar datos y tomar decisiones estratégicas.

Guía de Configuración de almacenes A Consignación

Cadena de Suministro > Inventarios > Consignación > **Almacenes**

Aquí tienes un esquema paso a paso con recomendaciones y restricciones clave para configurar los almacenes A consignación en un modelo de negocio genérico usando este sistema:

1. Definición de estructura de almacenes:

Recomendaciones

- Para clientes con múltiples sucursales, identifica si es necesario configurar un almacén centralizado o un almacén independiente para cada sucursal.
- Identifica y clasifica los almacenes que necesitas (físicos, virtuales, tránsito, consignación, etc.) según las operaciones del negocio y el tipo de cliente.

Asegúrate de que cada almacén esté correctamente registrado en el sistema para evitar duplicados.

2. Registro inicial de los Almacenes A Consignación:

Haz click en el botón "Crear para añadir nuevos Almacenes A Consignación."

image.png

- Crea cada almacén ingresando su nombre, descripción y ubicación. Toma en cuenta que **Almacén** va a estar asociado a la empresa correspondiente dentro de la estructura corporativa.

Cada Almacén A Consignación debe ir asociado a un cliente previamente registrado en **CRM** > **Cientes** con el **convenio "A consignación"**

Captura de pantalla 2025-03-11 221016.png

- **Configuración del estado de los almacenes:**

- **Recomendación:** Define si el almacén estará activo o inactivo según su uso previsto.

Asegúrate de que al menos un almacén esté configurado como activo para el flujo operativo básico.

- **Parametrización de inventario:**

- **Recomendación:** Establece cuáles almacenes contabilizan en la cantidad disponible del inventario y cuáles no, de acuerdo con las políticas internas.
- **Restricción:** No incluyas en la disponibilidad aquellos almacenes destinados a devoluciones, productos defectuosos o tránsito temporal.

image.png

3. Carga inicial de productos:

- **Manual:** Puedes incorporar Productos a un Almacén A consignación vacío una primera y única vez, después de esta incorporación estos productos y cantidades no podrán ser modificados si no a través de Movimientos de Entrada y Salidas de Inventario


Luego de Crear al Almacén A consignación Haz click en el botón  "**Editar**". En el bloque de Productos haz click en el botón **Seleccionar**. Selecciona los productos enlistados que incluirás a este almacén y luego ingresa las cantidades y lotes de cada uno

image.png

Recuerda debes hacer click en el botón **Guardar** para actualizar todos los cambios y productos ingresados al nuevo Almacén A Consignación

- **Automática:** Realiza la carga inicial de productos en cada almacén a consignación por medio de un Movimiento de Salida asociado a una Nota de Entrega considerando esto como inventario para entregar y alimentar el Inventario A Consignación del Cliente asociado.

Valida que los datos de los productos (lotés, cantidades, categorías) sean precisos antes de completar la carga.

4. Personalización de motivos de movimientos:

En las Acciones haz click en el icono de **"Editar"**, luego en la pestaña de **"Motivos disponibles"** para crear nuevos Motivos y editar los existentes

image.png

- **Recomendación:** Configura los motivos de entradas y salidas de acuerdo con las operaciones más comunes (como ingreso por compra, salida por despacho o ajustes por pérdidas).

Restricción: Evita dejar los motivos en blanco o duplicar descripciones para mantener un registro claro de los movimientos.

5. Consulta de disponibilidad de productos:

- **Recomendación:** Utiliza el **Buscador por nombre** o filtros disponibilidad de productos dentro de un Almacén en específico.

image.png

Ten en cuenta que la disponibilidad del inventario debe ser corroborada periódicamente con el Inventario físico para verificar que las cantidades arrojadas en dicho Almacén A consignación estén correctamente actualizadas.

6. Pruebas de configuración:

Recomendaciones Generales

- Realiza pruebas para validar que los almacenes configurados funcionan correctamente dentro de los flujos de trabajo del sistema.
- No pongas en marcha el sistema hasta asegurar que las configuraciones cumplen con los requerimientos del negocio.
- El proceso de Capacitación es importante para los usuarios sobre el uso del módulo de Almacenes y cómo interpretar las parametrizaciones realizadas.
- Monitorea el uso inicial para detectar posibles errores de configuración o uso inapropiado.