

Mercadeo

Esté módulo tiene la potestad de llevar registrada la gestión de marketing de la empresa, así cómo el impacto en los resultados.

- Campañas
- Suscripciones
 - Definición y Uso de Suscripción
 - Descripción Procesos de Suscripciones
- Banco de Imágenes

Campañas

EN CONCEPTUALIZACIÓN

Suscripciones

El objetivo fundamental de esta sección es construir una lista de correos electrónicos de usuarios interesados en recibir información futura de tu sitio web. Esto permite mantener una comunicación directa con ellos para promociones, actualizaciones, noticias, etc.

Definición y Uso de Suscripción

CRM > Mercadeo> **Suscripciones**

Esta Sección es para gestionar las suscripciones que se reciben desde la web. Los beneficios de hacer uso de estas suscripciones son:

- Construcción de una base de datos de clientes potenciales.
- Comunicación directa y personalizada con los usuarios.
- Promoción de productos, servicios y contenido relevante.
- Aumento del tráfico y la fidelidad al sitio web.

Sus funciones clave incluyen:

- **Formulario de Suscripción:**
 - Un formulario simple y fácil de usar, generalmente ubicado en lugares estratégicos del sitio web (pie de página, barra lateral, ventanas emergentes).
 - Campos esenciales: dirección de correo electrónico (obligatorio).
 - Botón de "Suscribirse" o similar, con un texto claro y llamativo.
- **Gestión de la Lista de Suscriptores:**
 - Almacenamiento seguro de las direcciones de correo electrónico proporcionados por los usuarios.
 - Opción para exportar la lista de suscriptores en formato excel para su uso en herramientas de email marketing.
- **Confirmación de Suscripción (Doble Opt-in):**
 - Envío automático de un correo electrónico de confirmación a la dirección proporcionada por el usuario.
 - El correo electrónico contiene un enlace de confirmación que el usuario debe hacer clic para completar la suscripción.
 - Esta función ayuda a garantizar la calidad de la lista de correos electrónicos y a cumplir con las regulaciones de privacidad (como el RGPD).
- **Gestión de Bajas:**
 - Inclusión de un enlace de "Cancelar suscripción" en cada correo electrónico enviado.
 - Proceso sencillo y rápido para que los usuarios puedan darse de baja de la lista en cualquier momento.
 - Actualización automática de la lista de suscriptores para reflejar las bajas.

Descripción Procesos de Suscripciones

CRM > Mercadeo > Suscripciones

1. Consultas y filtros

En esta vista de Consulta encontrarás

1. Filtros para búsquedas.

image.png

- **Filtro disponibles:**

- El filtro selector de "Suscrito" permite mostrar solo los suscriptores suscritos o no (los que se registraron sin suscribirse) desde el web.

Presionar el ícono image.png para aplicar los parámetros de los filtros de búsqueda, al resultado que veremos en la tabla tipo lista.

Presionar el ícono image.png para limpiar los filtros aplicados.

2. Listado en formato tabla, con información general de Suscriptores.

Podrás observar un listado de los suscriptores, e cual podrás ordenar según la fecha de ingreso (recientes, antiguos o última edición).

image.png

Hay que destacar las acciones disponibles que hay sobre los distintos suscriptores es marcar o no como suscripto, una forma de descartar usuarios.

2. Exportar

A fines de mercadeo, podrás descargar este listado en formato excel.

Banco de Imágenes

EN PROYECTO