

# Definición y Uso de Suscripción

## **CRM > Mercadeo > Suscripciones**

Esta Sección es para gestionar las suscripciones que se reciben desde la web. Los beneficios de hacer uso de estas suscripciones son:

- Construcción de una base de datos de clientes potenciales.
- Comunicación directa y personalizada con los usuarios.
- Promoción de productos, servicios y contenido relevante.
- Aumento del tráfico y la fidelidad al sitio web.

Sus funciones clave incluyen:

- **Formulario de Suscripción:**
    - Un formulario simple y fácil de usar, generalmente ubicado en lugares estratégicos del sitio web (pie de página, barra lateral, ventanas emergentes).
    - Campos esenciales: dirección de correo electrónico (obligatorio).
    - Botón de "Suscribirse" o similar, con un texto claro y llamativo.
  - **Gestión de la Lista de Suscriptores:**
    - Almacenamiento seguro de las direcciones de correo electrónico proporcionados por los usuarios.
    - Opción para exportar la lista de suscriptores en formato excel para su uso en herramientas de email marketing.
  - **Confirmación de Suscripción (Doble Opt-in):**
    - Envío automático de un correo electrónico de confirmación a la dirección proporcionada por el usuario.
    - El correo electrónico contiene un enlace de confirmación que el usuario debe hacer clic para completar la suscripción.
    - Esta función ayuda a garantizar la calidad de la lista de correos electrónicos y a cumplir con las regulaciones de privacidad (como el RGPD).
  - **Gestión de Bajas:**
    - Inclusión de un enlace de "Cancelar suscripción" en cada correo electrónico enviado.
    - Proceso sencillo y rápido para que los usuarios puedan darse de baja de la lista en cualquier momento.
    - Actualización automática de la lista de suscriptores para reflejar las bajas.
-

Revision #1

Created 14 March 2025 01:30:25 by Cristina Lorenzo

Updated 14 March 2025 01:36:11 by Cristina Lorenzo